

## 2 세계인과 소통하는 K-Medicine

◇ 세계 전통의약시장은 매년 성장할 것으로 전망, 웰니스 트렌드(자발적 건강관리) 추세, K-컬처 확산 등 한의약의 세계화에 긍정적 환경

\* 세계 전통의약시장 규모(전망) : ('24) 257조 원 → ('32) 460조 원

\*\* 한의약 외국인 방문 환자 : ('22) 4,539명 → ('23) 18,394명 → ('24) 34,535명

▣ 지자체 자원과 연계·협업하여 해외환자 유치 확대하고 한의 의료기관·한약 제품의 해외 진출에 정부 지원 강화, 한의약 대표 콘텐츠 발굴 및 K-컬처와 연계하여 한의약 정보 확산 추진

### 현 황

○ (세계 전통의약) 전통의약 시장은 1,691억 달러 규모('23)로 미래 전통의약 시장은 매년 성장할 것으로 기대

- 중국, 인도를 선두로 확대되는 가운데, 우리나라도 한의약의 국제 경쟁력 강화 및 위상 제고를 위한 성장 전략 마련 필요

<주요 국가별 전통의약 시장 규모 및 전망>



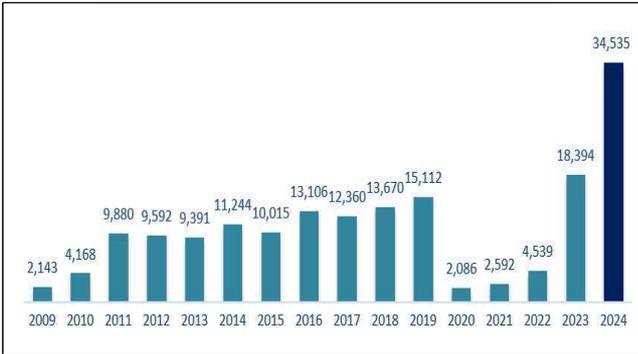
\* 출처: AnalystView Market Insights(2024)

○ (환자 유치) 한방병원·한의원 방문 해외환자 수는 '24년 34,535명으로 연평균 14.7% 증가, 해외환자 중 일본, 미국, 중국이 86%를 차지

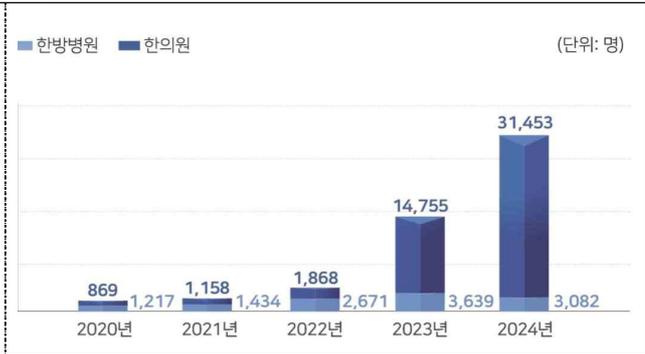
\* 일본 26,665명(77.2%), 미국 1,600명(4.6%), 중국 1,445명(4.2%), 베트남 653명(1.9%)

- '24년 한방분야 해외환자 유치기관은 314개소, 기관당 환자 수는 평균 110명으로 전년 대비 각각 34.2%, 39.9% 상승

**<한의약 외국인 방문 환자 수>**

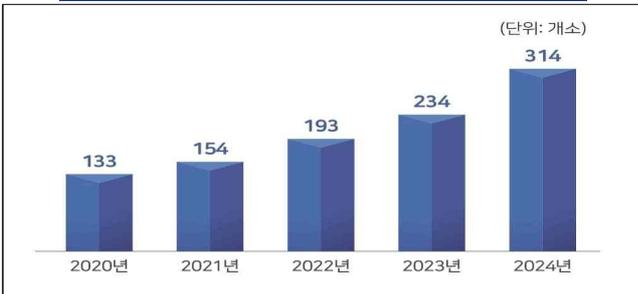


**<한방의료기관종별 외국인환자 현황>**

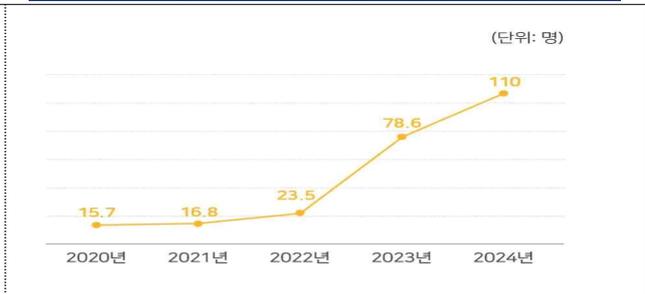


\* 출처: 2024 외국인환자 유치실적 통계분석보고서(한국보건산업진흥원)

**<한방 해외환자 유치기관 등록 수>**



**<유치 한방의료기관 당 외국인 환자수>**



\* 출처: 한국보건산업진흥원

- 해외환자 유치는 단순 의료서비스 제공을 넘어 국내 산업 전반의 경제적 파급효과를 창출

\* '24년 외국인 환자 의료관광 지출액 총 7조 5천억 원 추정, 직·간접적 국내 생산 13.9조 원 유발(한국보건산업진흥원, 2025)

○ (해외진출) 한방의료기관의 해외 진출은 13개소, 전체 대비 6.4%

\* (한의원) 미국 4, 중국 1, 캐나다 1, (한방병원) 베트남 2, 카자흐스탄 2, 중국 1, 우즈베키스탄 1, 아제르바이잔 1

**<연도별 한방의료기관 해외진출 현황>**

구분	연도								합계
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
전체 의료기관	10	14	20	22	25	34	37	42	204(100%)
한방병원	-	-	2	-	2	2	1	-	7 (3.4%)
한의원	-	-	-	-	-	-	-	6	6 (2.9%)

\* 출처: 2023년 의료 해외진출 통계분석 보고서(한국보건산업진흥원, 2024)

- 한의약 제품의 수출 규모는 '23년 2억 8,538만 달러\*로 추계

\* 한의약 제품(인삼류 포함 한약재, 한방의료기기 등) 수출은 '16년 1억 5,451만 달러에서 '23년 2억 8,538만 달러 규모로 연평균 9.2% 성장(2023 한국한의약연감)

## 주요 내용

### 1. 해외환자 유치 및 글로벌 진출 기반 조성

#### ① (환자유치) 지역자원 연계·협업, 환자 맞춤형 진료 프로그램 발굴 등

##### ○ 해외환자 유치 협업 네트워크 구축 지원('26~)

- 웰니스 트렌드 추이, 환자 유치 주요국 분석, 환자 진료 서비스 제공 및 정보 공유, 민·관·산·학 중심 유기적 협업체계\* 구축

\* 문체부(관광정책), 지자체(행사주관, 유치기관 등록·관리, 협업모델), 한국보건산업진흥원(유치사업지원), 대한한 의사협회(한의사인력), 메디컬코리아 지원센터(의료 정보 제공 및 홍보 지원창구), 유치업체(유치관련 현장애로) 등

- 지역자원 연계, 글로벌 플랫폼 활용 등을 통한 참여 협업모델(한의 의료기관·지자체 등) 발굴('25. 4개국(일본·중국·동남아·중동) → '30. 6개국)

#### <지역자원 연계>

- (행사) 국제한방천연물산업엑스포(제천), 국제H웰니스페스타(영덕), 한방약초축제(산청), 서울약령시보제원한방문화축제(서울) 등
- (한방) 맥진, 체질 진단, 한방차, 찜질, 건강상담 등 기초 프로그램
- (건강+관광) 한약 족욕, 산림치유 등 지역(외국인 주요 방문지) 건강자원 활용 체험

##### ○ 해외환자 유치 의료기관 역량 강화 및 서비스 내실화('26~)

- 진료 매뉴얼 표준화\*, 환자 맞춤형 진료 프로그램\*\* 발굴

\* 한의 의료기관 진료 프로그램 표준(공통) 절차 등

\*\* 웰니스 트렌드(자발적 건강관리), 외국인 선호 진료 및 한의약 강점 분야 등

- 해외환자 유치 의료기관 글로벌 인력\* 지원 확대 및 한의약 콘텐츠 글로벌 홍보 추진

\* 의료 코디네이터 인력을 한방의료기관 참여 유도, 한의약 분야 맞춤형 코디네이터, 통역 등 인력양성 교육프로그램 개발·지원

##### ○ 해외환자 유치 의료기관 서비스 질 관리체계 추진('27~)

\* (평가) 유치 의료기관의 환자 유치실적, 유치 홍보 및 활동 실적, 전문인력 보유 현황, 국내 의료서비스 발전 기여도 등

\* (우수기관 인증 및 인센티브) 우수기관 인증마크 부여 및 장관표창 수여·지원 등

## ② (해외진출) 한의약 해외진출 단계별 지원 등 진출 여건 조성

### ○ (가칭)한의 해외진출지원센터 구축('26~)

- 주요 국가 및 세계 전통의약 시장조사 기초 연구 추진

\* 조사 분야 : 전통의약, 보완요법, 통합의학, 약초의학, 침구, 영양보조제 등

\*\* 연차별 계획(안) ('26) 조사범위 및 방법 체계 정립, ('27) 세계전통의약 시장조사 (파일럿 연구), ('28) 세계 전통의약 시장조사(본조사)

- 한의 의료기관·제품 등 해외 진출 국가 정보\* 접근, 진출 단계별 맞춤형 진출 상담 등 컨설팅 지원

\* 진출국가 전통의약 제도·인허가 정보 제공, 국가별 한의약 진출 대응전략 마련, 진출 희망 기관별 맞춤형 컨설팅 및 상담, 운영 가이드북 고도화 등

- 현지 의료기관과 인력 연계 가능성 탐색, 협력모델 발굴 등 지속 가능한 진출 생태계 조성·지원

\* 해외 진출 지원 : (한의 의료기관) '25. 5개소 → '30. 9개소

(한의약 제품) '25. 2개 품목 → '30. 4개 품목

**<한의 의료기관·한의약 제품 해외진출 단계별 지원 체계>**

단계	1단계	2단계	3단계
한의 의료기관	<b>사업화</b> 진출대상국 전통의약 관련 법·제도 현황 등 사전 조사·분석, 진출전략 수립 및 진출계획서 작성 등	<b>본격화</b> 진출대상국 의료기관 인·허가 자격 취득, 법인 설립·인수, 계약 체결 등	<b>정착 및 안정화</b> 진출대상국 의료기관 개설 및 운영개시
	<b>발굴</b> 진출대상국 전통의약제품 시장조사·분석, 제품 진출전략 수립, 진출계획서 작성	<b>본격화</b> 진출대상국 해외규격 인증(시험, 제품 등록, 인허가 등), 수출 품목 해외 GMP 인증 및 실사	<b>정착 및 안정화</b> 진출대상국 한의약 제품 판매 개시

③ (글로벌 네트워크) 현지 협력 기관 발굴 등 글로벌 네트워크 확장

- 전통의학 제도 보유국 현지 및 국내 협력 파트너\* 발굴, 한의약 관련 국제박람회, 해외 홍보회 참가 등 협력 채널 구축 및 진출 환경 조성('26~)

\* KOTRA(대한무역투자진흥공사), KITA(한국무역협회), 한국보건산업진흥원, 한국관광공사 등 협력 기반 및 현장 정보 상시 제공 등

- 해외 진출 정부 관계자, 외국인 의사 등 한의약 연수 프로그램 지원('26~)

- 외국 교육기관 대상 한국형 진단·치료기술 등 교육과정 운영

- 외국인 의사, 의과 대학생 대상 한의약 진료 기술 실습 등 연수 프로그램 지원

\* 근골격계, 피부, 소화기 질환 등 분야별 한의약 진단·치료기술 체험, 국내 한방병원 실습, 한약 조제·약침 시연 등 중·단기 연수

- 해외 전통보완대체의약 분야 정부 관계자, 전통의사, 전문가 대상 정책·제도 연수, 현장 견학 프로그램 추진 등

\* 한의약(전통의학) 제도, 국내 한방병원 진료사례 소개(온라인 강의) 등

## 2. K-Medicine 글로벌 브랜딩 및 콘텐츠 확산

### ① (브랜드 구축) 한의약 글로벌 브랜드 이미지 제고

#### ○ 한의약 정보 통합 포털서비스 구축('26~)

- 신뢰할 수 있는 외국인 대상 한의약 대표 콘텐츠\* 개발·제작

\* 질환정보, 처방정보, 한약재, 치료사례 등 다국어 통합 검색, 민간 콘텐츠 연계 강화 등

- 우수한 한의치료 기술 등 한의약 정보 콘텐츠 제공

\* 의료전문가 대상 주요 한약의 임상근거, 사용가이드, 상호작용 정보 등

- 한의약 대중 홍보 콘텐츠(드라마, 영화, 웹툰 등) 네트워크 구축

\* 시나리오·웹툰 작가 등 콘텐츠 전문가 대상 스토리 공모전 및 기획개발 지원 등

#### ○ 한의약 글로벌 브랜드 구축 및 강화('26~)

- K-Medicine 글로벌 브랜드 전략 연구 및 자문 시스템 구축

\* 글로벌 의료 시장분석 기반 소비자군 선정 등 글로벌 시장 전략 수립, 해외 전문 컨설턴트 및 마케팅 전문가 협업체계 마련 등

- 웰니스(Wellness) 트렌드\* 결합된 글로벌 브랜드 이미지 제고

\* 식문화, 명상, 스트레스 관리 등 일상생활과 밀접한 자발적·예방적 건강관리

### ② (콘텐츠 확산) K-컬처와 연계하여 한의약 대표 콘텐츠 확산

#### ○ K-컬처 연계된 한의약 글로벌 홍보 강화('26~)

- 한의약 정보 대표 콘텐츠 발굴 및 K-영상매체 등 다양한 채널 활용 홍보

\* 질환별·생활주제별(감기, 소화불량, 수면, 생리통 등) 카드뉴스, 애니메이션, 숏폼 영상 제작, 생애주기별 맞춤 콘텐츠 기획·재구성 등

- 한국관광공사·재외문화원 등 다양한 협력체계 구축

- 외국인 대상 한의약 정보 접근성 강화 및 글로벌 홍보 기반 마련

\* 한의약 정보(한약재, 침, 뜸 등) 다국어 번역, 해외거주 한인·외국인 대상 한의약 가이드북 및 온라인 콘텐츠 제작 확산

### 3 국가주도형 글로벌 파트너십 확대

◇ WHO(전통의학 질병분류 ICTM)와 ISO(TC249 전통의학 표준)를 국제 표준화 선도 도구로 활용하고 이를 역수입하여 한의약 글로벌 시장 확대와 국내 규제 현대화에 선순환되는 구조를 구축할 필요

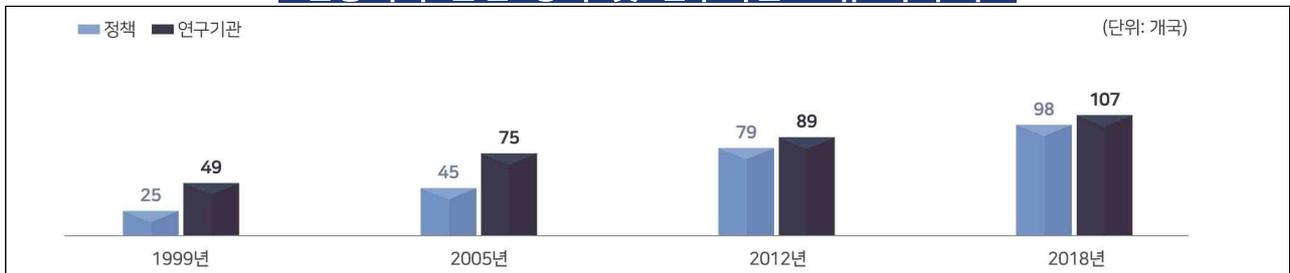
▣ WHO 전통의학 협력과 한의약 중심 ODA 연계 강화하고, 한의약 ISO 제정 확대 및 신규 한의약 표준화 연구개발 등 국제표준 개발 주도

## 현 황

○ (국제협력 흐름) WHO의 전통의학의 만성질환 대응 등 전통의학 활용에 국가 간 합의 등이 요구됨에 따라 국제적 협력 중요

\* '23년 기준 약 100개국에 전통의학 정책 또는 전략을 보유하고 있고, 참여국은 전통의학 연구·교육·기술 자문, 시범병원 운영, 분류, 규제 협력 등 업무 수행

<전통의학 관련 정책 및 연구기관 보유 국가 수>



\* 출처: 글로벌 전통의학 시대 한의약 산업 경쟁력 분석과 수출 촉진 전략(한국무역협회, 2025)

- WHO 서태평양지역사무처는 37개국·지역 대상 전통의학 보건 체계 편입을 위한 실행계획을 마련하고, 회원국의 전통의학 정책·제도·연구 인프라 강화를 위한 기술 협력 제공

- 세계지식재산기구(WIPO)는 나고야 의정서 발효('14년) 이후, 정부간 위원회(IGC) 중심 전통의학 등 전통지식 보호 방안을 지속 논의

\* (중국) 중의학 세계화를 국가 계획(一帶一路)과 연계하여 세계 각지에 50여 개의 중의학국제협력 기지 건설 목표

\* (인도) 정부-WHO 협정으로 글로벌 지식·협력 허브 역할 수행을 위한 WHO글로벌 전통의학센터 설립 및 다자간 국제협력 촉진

- (국제기구 참여) 중국·인도는 국가 차원의 WHO 활동 지원을 통해 중의약과 आयुर्वेदा의 국제 코드 등록을 적극 추진 중
  - \* (중국) WHO와 '일대일로 보건분야 MOU' 체결 등 협력강화('17.1월)
  - \* (인도) WHO ICD에 인도 전통의학인 AYUSH 편입 사업 MOU 체결('20.3월), WHO글로벌전통의약센터(GTMC) 인도 설립('22.4월 설립)
- 일본은 캄보제제 안전관리체계 등의 강점을 기반으로 일본약전-유럽약전 간 조화 프로젝트 참여 및 아시아 규제기관 네트워크 활동 협력
- WHO 전통의약 핵심 국가 도약을 위해 국제협력을 통한 한의약 국제 인식 제고 및 협력 우수 사례 창출 등 지원 필요
  - \* 한국은 WHO 전통보완통합의학 협력센터(한국한의약진흥원)에서 WHO의 2025~2034 전통의약 전략 수립에 참여
- (전통의약 국제표준) ISO(국제표준화기구) 내 전통의약 관련 기술 위원회(ISO/TC 249) 운영, 한국·중국·일본 등 총 45개 회원국 참여
  - 중국·일본·인도 등 주요국은 전통의약의 세계시장 진출을 위해 표준화 전략을 추진 중으로 기술무역장벽 가능성이 커지고 있어, 한의약 국제표준 확보를 위한 정부 지원 확대 필요
    - \* (중국) 국가 주도의 표준화 전략으로 중의약 국제표준 제정을 추진, ISO/TC249 국제표준 63건('20,누적) 중 47건(74.6%) 주도, 민간활동 등 156건 프로젝트 추진
    - \* (일본) 산업계를 통한 업종별 표준을 국가표준으로 채택하여 표준화를 전개
    - \* (인도) ISO/TC 249/SC 2 신설 등 आयुर्वेदा, योगा를 정식 작업영역으로 편입

## 주요 내용

### 1. K-Medicine 글로벌 협력체계 강화

- ① **(국제협력)** 국제협력 네트워크 정례화 등 한의약 글로벌 위상 강화
- 국제기구(WHO·WPRO 등) 협력체계 강화('26~)
    - WHO 전통의약 전략 수립·이행 참여 및 협력센터 기능 확대
      - \* 한국한의약진흥원 전통의약 전략 수립·이행 등 주도적 참여, 국제정책 국내 반영 강화 및 WHO 전략 이행보고서 내 한국형 한의약 사례 및 기준 반영 추진
      - \*\* 전통보완통합의학과의 인도 이전 등 대내외 변화에 따른 협력체계 강화
    - WPRO 지역내 전통의약 역량 강화 지원 및 협력 네트워크 정례화
      - \* 세계전통의학회 참여 등 한의약정책 국제 확산 및 위상 강화, 주요 국가 다자간 전통의약 거버넌스 협의 채널 확보 등
    - WHO 등 한의약 관련 국제기구 참여 전문가 양성 및 파견 확대
  - **한국전통지식정보 DB 구축 및 포털 운영을 통한 정보제공('26~)**  
지식재산처 주관
    - 한국전통지식정보(한의약, 약재, 처방, 병증 등)의 DB 구축
    - 검색 편의를 위해 부가정보(키워드, 화합물 색인정보, 분류코드) 부여
    - 국·내외 특허심사에 활용될 수 있도록 정보제공\* 포털\*\* 운영
      - \* 지식재산처 특허 심사용 KOMPASS 탑재, 유럽특허청(EPO)에 전통지식 DB 제공
      - \*\* 한국전통지식포털 (<https://koreantk.com/ktkp2014/>)
- ② **(ODA)** 한의약 중심 ODA 추진으로 글로벌 파트너십 확대·강화
- 한의약 ODA 종합 로드맵 및 연차별 실행전략 수립('26~)
    - \* 한의약 분야 ODA 수원국 발굴, 수원국 대상 사전 조사 및 모델 설계, 해외의료 봉사 등 관련 사업과 유관기관 연계 등
  - 한의약 중심 다자간 국제회의 및 협의체 운영 등 네트워크 확대

○ 한의약 중심 ODA 연계 한의약 협력사업 추진('28~)

\* (대상) 양자주한 협력국 중 전통의약 관심국(우즈베크, 튀르키예, 가나, 에티오피아) 추진 목표  
다자전통의약 분야 연수사업 수요 검토

\*\* (모델) 전통약재 산업화, 한의약센터 개설 등 의료서비스, 의료진 장단기 연수,  
표준임상진료지침 등 교육훈련, 제도운영 자문

③ (남북교류) 남북한 한의약 미공개 문헌 발굴 조사 등 교류 협력 강화

○ 남북한 한의약 통합 로드맵 수립('27~) 통일부 협조

- 남북한 전통의약 상호 연계 가능 분야\* 발굴 및 남북 전통의약 통합  
정책 로드맵 기초 수립

\* 남북한 보건의료 제도 내 전통의약 역할 및 활용 현황 조사 선행과 제도, 인력,  
교육, 진료기술의 연계 통합을 위한 사전 정책 시나리오 마련

○ 한의약 기반의 공동 학술교류 추진('28~) 통일부 협조

- 남북 간 한의약 용어 표준화 및 미공개 문헌 발굴 공동 조사

- 남북 공동 학술행사 정례화, 전문가 초청 연수 등 추진

\* 용어 표준화, 문헌 공동번역, 진료지침 공동개발 등을 토대로 공동 생약·식물명  
제(개)정 및 진단명, 질병사인분류에 대한 표준안 개발

- 북측 한약자원 생태조사를 통한 유전정보 분석 및 데이터베이스  
구축 등 한반도 한약자원 분류 공동연구

○ 첨단기술과 지식을 활용한 협력사업 발굴 및 추진('29~) 통일부 협조

- 남북한 전통의학을 활용한 고부가가치 제품화를 위한 생산시설  
(GMP) 구축 및 고려약 제형 개발 및 제제화

\* 북측 농업개발구역 내 고려약 원료 재배단지 조성, 연계로 원료의 안정적 공급기반 마련

- 북측 보건소·진료소 및 비무장지대 중심 한의약 시범 협력 사업  
추진을 통한 진료시스템 개선

- WHO 및 국제기구 연계, 북측 의료 인프라 확충과 전통의학 서비스  
제공을 위한 전통의약 병원 건립

## 2. K-Medicine 국제표준 개발 선도

### ① (표준화) 한의약 표준화 전략 고도화, 국제표준 개발 강화 등

#### ○ 한의약 표준화 전략 및 표준개발 프로세스 고도화('26~)

- 제2차(2025~2029) 한의약 표준화 전략 로드맵 수립·성과 분석

\* 로드맵 : 한의약 용어, 의료정보, 한약, 한의 의료기기 분야별 표준화 수요 조사·추진전략 설계, 국제-국가표준 연계 방향 도출 등

\*\* 성과 분석 : 제1차('15~'24) 한의약 표준화 성과 분석 및 대응 방안 도출

- 한의약 표준개발 프로세스 고도화\*, 표준개발참여 전문인력\*\*양성 지원

\* 신규 분야 도입 대응 등 한의약분과위원회 등 전문가 분야 및 구성원 세분화

\*\* (역할) ISO 국제표준 프로젝트 및 신규 ISO 규정 습득 등 리더, 작업반 의장, 간사 역할 등

#### ○ 한의약 국제표준 신규 아이템 제안 및 국제표준 제정 등 강화('26~)

- ISO 한국 국제표준 신규 아이템 제안 및 단계별 제정활동\* 수행

\* (단계) ①제안(PWI,NP) → ②개발(WD,CD) → ③의견수렴(DIS,FDIS) → ④제정(ISO)

\*\* 국제표준 제정: ('25) 30건 → ('30) 34건 목표 (누적)

- 한의약 국제표준 우호국 확대 및 표준개발 국제공동연구 추진

\* ISO/TC 249/SC1 내 리더십 및 우호국 확보, 한-중, 한-일, 한-네덜란드 등 국가간 공동표준개발 연구기획 등

### ② (선순환) 표준화 성과 확산으로 한의약 산업증진 등 선순환

#### ○ 신기술 도입 등에 따른 신규 한의약 표준화 개발('27~)

\* 한의약-첨단 바이오·AI 기술 도입 표준연계, 분야별 표준안 개발 연구 기획 등

#### ○ 한의약 표준화 성과 확산 및 산업표준 선순환 체계\* 구축('29~)

\* ①수요발굴(산·학·연·관) → ②산업기반R&D 수행 → ③연구기반 국제·국가표준 개발 → ④표준·기술사업화 연계 → ⑤표준연계 사업화 성과·확산(한의약 산업증진)